

Milano

Italiano per principianti – Vocabolario chiave

La moda *sostantivo*

Il mondo dei vestiti, dello stile e delle nuove tendenze.

Esempio: Milano è famosa in tutto il mondo per la moda.

La vetrina *sostantivo*

La grande finestra di vetro di un negozio dove si possono vedere i prodotti esposti.

Esempio: Mi piace guardare la vetrina dei negozi di scarpe.

Elegante *aggettivo*

Usiamo questo aggettivo per descrivere qualcosa o qualcuno che ha molto stile, classe e bellezza.

Esempio: Quel ristorante nel centro di Milano è davvero molto elegante.

Il duomo *sostantivo*

La chiesa principale di una città italiana, di solito grande e storica.

Esempio: Il duomo di Milano è un monumento bellissimo.

Fare shopping *espressione*

Andare in giro per negozi a comprare vestiti o altre cose.

Esempio: Il sabato pomeriggio mi piace fare shopping con i miei amici.

Esercizi

Completa le frasi

Completa ogni frase usando una parola o espressione della lista.

Parole da usare: Elegante • Il duomo • Fare shopping • La moda • La vetrina

1. A Sara piacciono molto le nuove tendenze e i vestiti, quindi segue sempre con attenzione _____.
2. Mi fermo spesso a guardare _____ del negozio quando ci sono scarpe nuove esposte.
3. Per la cena di questa sera, Marco ha scelto una camicia molto bella e un abito davvero _____.
4. La guida turistica ci accompagna a visitare _____, la chiesa più importante e grande della città.
5. Nel fine settimana molte persone vanno in centro per _____ e comprare regali per gli amici.

Vero o falso

Indica se le seguenti affermazioni sono vere o false in base al testo.

6. Secondo Luca, Milano è una città identica e molto simile a Venezia e Roma.
7. La Galleria Vittorio Emanuele ha un soffitto di vetro e si trova accanto al duomo.
8. Molte persone visitano Milano anche per fare acquisti nei negozi.

Scelta multipla

Scegli la risposta corretta tra le tre opzioni disponibili.

9. Come descrive Luca le vetrine dei negozi a Milano?
 - A. Semplici e prive di decorazioni
 - B. Decorate come se fossero opere d'arte
 - C. Chiuse e senza prodotti visibili
10. Dove andrà Luca nella prossima puntata del podcast?
 - A. In Toscana, in una famosa città d'arte
 - B. Al mare, nel sud dell'Italia
 - C. Ancora a Milano per vedere altri musei

Soluzioni

1. la moda
2. la vetrina
3. elegante
4. il duomo
5. fare shopping
6. Falso. Nel testo Luca dice chiaramente che Milano è molto diversa da Roma o Venezia.
7. Vero.
8. Vero.
9. B – Decorate come se fossero opere d'arte. Luca spiega che ogni vetrina ha vestiti e accessori disposti con grande cura e bellezza.
10. A – In Toscana, in una famosa città d'arte. Alla fine dell'episodio Luca annuncia un viaggio in Toscana, culla del Rinascimento.

Milano – Trascrizione originale in italiano

Ciao a tutti e benvenuti a un nuovo episodio di Blazing Italiano, il vostro spazio quotidiano per imparare la lingua italiana in modo naturale, scoprendo la nostra bellissima cultura. Io sono Luca, il vostro compagno in questo piacevole viaggio. Questa settimana stiamo esplorando le meravigliose città d'Italia. Oggi facciamo un viaggio nel nord del paese, in una città dinamica, moderna e piena di energia. Parliamo di Milano, conosciuta in tutto il mondo come la città della moda. Siete pronti? Mettetevi comodi e iniziamo.

Prima di cominciare a passeggiare per le strade di Milano, voglio presentarvi cinque parole che ascolterete durante la nostra chiacchierata di oggi. Queste parole sono: la moda, la vetrina, elegante, il duomo e fare shopping. Prestate attenzione a come le uso nel nostro viaggio di oggi!

Milano è una città fantastica, molto diversa da Roma o Venezia. Quando si cammina per le sue strade, si respira un'aria di creatività e stile. Qui, la moda non è solo una parola, è un vero stile di vita. Tutti i giorni, le persone camminano con vestiti bellissimi e ogni angolo è una fonte d'ispirazione.

Se camminiamo nel centro storico, arriviamo subito in Piazza del Duomo. Il duomo di Milano è una chiesa meravigliosa, grandissima e bianca. Proprio accanto al duomo, c'è la famosa Galleria Vittorio Emanuele. Questo posto è davvero elegante, con un pavimento di marmo colorato e un soffitto di vetro spettacolare.

Mentre camminiamo nella galleria o nelle strade vicine, è difficile non guardare la vetrina di ogni negozio. Ogni vetrina è decorata come se fosse un'opera d'arte, con vestiti colorati e accessori bellissimi. Molte persone vengono a Milano proprio per fare shopping, per cercare qualcosa di unico e speciale da portare a casa. Ma Milano non è solo negozi. È una città dove il moderno e l'antico vivono insieme. Dopo una lunga camminata, è bello fermarsi a bere un caffè o un aperitivo, osservando la gente elegante che passa. Questa è la vera anima di Milano.

Adesso, facciamo una piccola pausa per ricordare e capire meglio le parole importanti che abbiamo usato oggi.

La prima parola è la moda. Questa parola indica il mondo dei vestiti, dello stile e delle nuove tendenze. Per esempio: Milano è famosa in tutto il mondo per la moda.

La seconda parola è la vetrina. La vetrina è la grande finestra di vetro di un negozio dove si possono vedere i prodotti esposti. Ad esempio: Mi piace guardare la vetrina dei negozi di scarpe.

La terza parola è elegante. Usiamo questo aggettivo per descrivere qualcosa o qualcuno che ha molto stile, classe e bellezza. Per esempio: Quel ristorante nel centro di Milano è davvero molto elegante.

La quarta parola è il duomo. Il duomo è la chiesa principale di una città italiana, di solito grande e storica. Ad esempio: Il duomo di Milano è un monumento bellissimo.

La quinta espressione è fare shopping. Significa andare in giro per negozi a comprare vestiti o altre cose. Ad esempio: Il sabato pomeriggio mi piace fare shopping con i miei amici.

Anche per oggi siamo arrivati alla fine della nostra puntata. Ricordate sempre che imparare l'italiano è un cammino che si fa un piccolo passo alla volta, giorno dopo giorno. Ascoltare un po' di italiano ogni giorno è il modo migliore per fare progressi naturali. Domani continueremo il nostro viaggio attraverso le città d'Italia e andremo in Toscana per scoprire una città d'arte incredibile, conosciuta come la culla del Rinascimento. Vi aspetto qui su Blazing Italiano per un nuovo caffè insieme. Un grande abbraccio da Luca e a presto!

Milan - English

Hello everyone and welcome to a new episode of Blazing Italiano, your daily space to learn the Italian language naturally, discovering our beautiful culture. I am Luca, your companion on this pleasant journey. This week we are exploring the wonderful cities of Italy. Today we take a trip to the north of the country, to a dynamic, modern city full of energy. We are talking about Milan, known all over the world as the city of fashion. Are you ready? Make yourselves comfortable and let's get started.

Before we start walking through the streets of Milan, I want to introduce five words that you will hear during our chat today. These words are: la moda (fashion), la vetrina (shop window), elegante (elegant), il duomo (cathedral), and fare shopping (to go shopping). Pay attention to how I use them on our journey today!

Milan is a fantastic city, very different from Rome or Venice. When you walk through its streets, you breathe an air of creativity and style. Here, la moda is not just a word, it is a true lifestyle. Every day, people walk around in beautiful clothes and every corner is a source of inspiration.

If we walk in the historic center, we immediately arrive in Piazza del Duomo. Il duomo of Milan is a wonderful church, huge and white. Right next to il duomo, there is the famous Galleria Vittorio Emanuele. This place is truly elegante, with a colored marble floor and a spectacular glass ceiling.

As we walk in the gallery or in the nearby streets, it is hard not to look at la vetrina of every shop. Each vetrina is decorated as if it were a work of art, with colorful clothes and beautiful accessories. Many people come to Milan precisely to fare shopping, to look for something unique and special to take home. But Milan is not just shops. It is a city where the modern and the ancient live together. After a long walk, it is nice to stop for a coffee or an aperitif, watching the elegante people passing by. This is the true soul of Milan.

Now, let's take a short break to remember and better understand the important words we used today.

The first word is la moda. This word indicates the world of clothes, style, and new trends. For example: Milano è famosa in tutto il mondo per la moda (Milan is famous all over the world for fashion).

The second word is la vetrina. La vetrina is the large glass window of a store where you can see the displayed products. For example: Mi piace guardare la vetrina dei negozi di scarpe (I like to look at the shop window of shoe stores).

The third word is elegante. We use this adjective to describe something or someone that has a lot of style, class, and beauty. For example: Quel ristorante nel centro di Milano è davvero molto elegante (That restaurant in the center of Milan is really very elegant).

The fourth word is il duomo. Il duomo is the main church of an Italian city, usually large and historic. For example: Il duomo di Milano è un monumento bellissimo (The cathedral of Milan is a beautiful monument).

The fifth expression is fare shopping. It means going around shops to buy clothes or other things. For example: Il sabato pomeriggio mi piace fare shopping con i miei amici (On Saturday afternoons I like to go shopping with my friends).

That is all for today, we have reached the end of our episode. Always remember that learning Italian is a journey that is made one small step at a time, day after day. Listening to a little Italian every day is the best way to make natural progress. Tomorrow we will continue our journey through the cities of Italy and we will go to Tuscany to discover an incredible city of art, known as the cradle of the Renaissance. I look forward to seeing you here on Blazing Italiano for another coffee together. A big hug from Luca and see you soon!

Milán - Español

Hola a todos y bienvenidos a un nuevo episodio de Blazing Italiano, su espacio diario para aprender el idioma italiano de forma natural, descubriendo nuestra hermosa cultura. Yo soy Luca, su compañero en este agradable viaje. Esta semana estamos explorando las maravillosas ciudades de Italia. Hoy hacemos un viaje al norte del país, a una ciudad dinámica, moderna y llena de energía. Hablamos de Milán, conocida en todo el mundo como la ciudad de la moda. ¿Están listos? Pónganse cómodos y comencemos.

Antes de empezar a pasear por las calles de Milán, quiero presentarles cinco palabras que escucharán durante nuestra charla de hoy. Estas palabras son: la moda (la moda), la vetrina (la vitrina), elegante (elegante), il duomo (la catedral) y fare shopping (ir de compras). ¡Presten atención a cómo las uso en nuestro viaje de hoy!

Milán es una ciudad fantástica, muy diferente de Roma o Venecia. Cuando se camina por sus calles, se respira un aire de creatividad y estilo. Aquí, la moda no es solo una palabra, es un verdadero estilo de vida. Todos los días, las personas caminan con ropa hermosa y cada rincón es una fuente de inspiración.

Si caminamos por el centro histórico, llegamos enseguida a la Piazza del Duomo. Il duomo de Milán es una iglesia maravillosa, grandísima y blanca. Justo al lado de il duomo, está la famosa Galleria Vittorio Emanuele. Este lugar es verdaderamente elegante, con un piso de mármol de colores y un techo de vidrio espectacular.

Mientras caminamos por la galería o por las calles cercanas, es difícil no mirar la vetrina de cada tienda. Cada vetrina está decorada como si fuera una obra de arte, con ropa colorida y accesorios hermosos. Muchas personas vienen a Milán precisamente para fare shopping, para buscar algo único y especial para llevar a casa. Pero Milán no es solo tiendas. Es una ciudad donde lo moderno y lo antiguo conviven. Después de una larga caminata, es lindo detenerse a tomar un café o un aperitivo, observando a la gente elegante que pasa. Esta es la verdadera alma de Milán.

Ahora, hagamos una pequeña pausa para recordar y entender mejor las palabras importantes que usamos hoy.

La primera palabra es la moda. Esta palabra indica el mundo de la ropa, el estilo y las nuevas tendencias. Por ejemplo: Milano è famosa in tutto il mondo per la moda (Milán es famosa en todo el mundo por la moda).

La segunda palabra es la vetrina. La vetrina es la gran ventana de vidrio de una tienda donde se pueden ver los productos expuestos. Por ejemplo: Mi piace guardare la vetrina dei negozi di scarpe (Me gusta mirar la vitrina de las zapaterías).

La tercera palabra es elegante. Usamos este adjetivo para describir algo o a alguien que tiene mucho estilo, clase y belleza. Por ejemplo: Quel ristorante nel centro di Milano è davvero molto elegante (Ese restaurante en el centro de Milán es realmente muy elegante).

La cuarta palabra es il duomo. Il duomo es la iglesia principal de una ciudad italiana, por lo general grande e histórica. Por ejemplo: Il duomo di Milano è un monumento bellissimo (La catedral de Milán es un monumento hermoso).

La quinta expresión es fare shopping. Significa ir por las tiendas a comprar ropa u otras cosas. Por ejemplo: Il sabato pomeriggio mi piace fare shopping con i miei amici (Los sábados por la tarde me gusta ir de compras con mis amigos).

Por hoy también hemos llegado al final de nuestro episodio. Recuerden siempre que aprender italiano es un camino que se hace un pequeño paso a la vez, día tras día. Escuchar un poco de italiano todos los días es la mejor manera de avanzar de forma natural. Mañana continuaremos nuestro viaje por las ciudades de Italia e iremos a Toscana para descubrir una increíble ciudad de arte, conocida como la cuna del Renacimiento. Los espero aquí en Blazing Italiano para compartir otro café juntos. ¡Un gran abrazo de Luca y hasta pronto!

Milan – Français

Bonjour à tous et bienvenue dans un nouvel épisode de Blazing Italiano, votre rendez-vous quotidien pour apprendre la langue italienne de manière naturelle, en découvrant notre magnifique culture. Je suis Luca, votre compagnon dans cet agréable voyage. Cette semaine, nous explorons les merveilleuses villes d'Italie. Aujourd'hui, nous faisons un voyage dans le nord du pays, dans une ville dynamique, moderne et pleine d'énergie. Nous parlons de Milan, connue dans le monde entier comme la ville de la mode. Vous êtes prêts ? Installez-vous confortablement et commençons.

Avant de commencer à nous promener dans les rues de Milan, je veux vous présenter cinq mots que vous entendrez pendant notre discussion d'aujourd'hui. Ces mots sont : la moda (la mode), la vetrina (la vitrine), elegante (élégant), il duomo (la cathédrale) et fare shopping (faire du shopping). Faites attention à la façon dont je les utilise au cours de notre voyage d'aujourd'hui !

Milan est une ville fantastique, très différente de Rome ou de Venise. Quand on marche dans ses rues, on respire un air de créativité et de style. Ici, la moda n'est pas seulement un mot, c'est un véritable style de vie. Tous les jours, les gens marchent avec de très beaux vêtements et chaque coin de rue est une source d'inspiration.

Si nous marchons dans le centre historique, nous arrivons tout de suite sur la Piazza del Duomo. Il duomo de Milan est une église merveilleuse, très grande et blanche. Juste à côté de il duomo, il y a la célèbre Galleria Vittorio Emanuele. Cet endroit est vraiment elegante, avec un sol en marbre coloré et un plafond en verre spectaculaire.

Pendant que nous marchons dans la galerie ou dans les rues voisines, il est difficile de ne pas regarder la vetrina de chaque magasin. Chaque vetrina est décorée comme si c'était une œuvre d'art, avec des vêtements colorés et de très beaux accessoires. Beaucoup de personnes viennent à Milan précisément pour fare shopping, pour chercher quelque chose d'unique et de spécial à rapporter à la maison. Mais Milan n'est pas seulement faite de magasins. C'est une ville où le moderne et l'ancien vivent ensemble. Après une longue marche, il est agréable de s'arrêter pour boire un café ou un apéritif, en observant les gens elegante qui passent. C'est cela, la véritable âme de Milan.

Maintenant, faisons une petite pause pour nous rappeler et mieux comprendre les mots importants que nous avons utilisés aujourd'hui.

Le premier mot est la moda. Ce mot indique le monde des vêtements, du style et des nouvelles tendances. Par exemple : Milano è famosa in tutto il mondo per la moda (Milan est célèbre dans le monde entier pour la mode).

Le deuxième mot est la vetrina. La vetrina est la grande fenêtre en verre d'un magasin où l'on peut voir les produits exposés. Par exemple : Mi piace guardare la vetrina dei negozi di scarpe (J'aime regarder la vitrine des magasins de chaussures).

Le troisième mot est elegante. Nous utilisons cet adjectif pour décrire quelque chose ou quelqu'un qui a beaucoup de style, de classe et de beauté. Par exemple : Quel ristorante nel centro di Milano è davvero molto elegante (Ce restaurant dans le centre de Milan est vraiment très élégant).

Le quatrième mot est il duomo. Il duomo est l'église principale d'une ville italienne, d'ordinaire grande et historique. Par exemple : Il duomo di Milano è un monumento bellissimo (La cathédrale de Milan est un très beau monument).

La cinquième expression est fare shopping. Elle signifie faire les magasins pour acheter des vêtements ou d'autres choses. Par exemple : Il sabato pomeriggio mi piace fare shopping con i miei amici (Le samedi après-midi, j'aime faire du shopping avec mes amis).

Pour aujourd'hui aussi, nous sommes arrivés à la fin de notre épisode. Rappelez-vous toujours qu'apprendre l'italien est un chemin qui se fait un petit pas à la fois, jour après jour. Écouter un peu d'italien chaque jour est la meilleure façon de faire des progrès naturels. Demain, nous continuerons notre voyage à travers les villes d'Italie et nous irons en Toscane pour découvrir une ville d'art incroyable, connue comme le berceau de la Renaissance. Je vous attends ici sur Blazing Italiano pour un nouveau café ensemble. Une grande accolade de Luca et à bientôt !

Milão - Português

Olá a todos e bem-vindos a um novo episódio do Blazing Italiano, o seu espaço diário para aprender a língua italiana de forma natural, descobrindo a nossa linda cultura. Eu sou o Luca, o seu companheiro nesta agradável viagem. Esta semana estamos explorando as cidades maravilhosas da Itália. Hoje fazemos uma viagem ao norte do país, a uma cidade dinâmica, moderna e cheia de energia. Falamos de Milão, conhecida no mundo todo como a cidade da moda. Vocês estão prontos? Fiquem à vontade e vamos começar.

Antes de começar a caminhar pelas ruas de Milão, quero apresentar cinco palavras que vocês vão ouvir durante a nossa conversa de hoje. Essas palavras são: la moda (a moda), la vetrina (a vitrine), elegante (elegante), il duomo (a catedral) e fare shopping (fazer compras). Prestem atenção em como eu as uso na nossa viagem de hoje!

Milão é uma cidade fantástica, muito diferente de Roma ou Veneza. Quando se caminha por suas ruas, respira-se um ar de criatividade e estilo. Aqui, la moda não é apenas uma palavra, é um verdadeiro estilo de vida. Todos os dias, as pessoas caminham com roupas lindas e cada canto é uma fonte de inspiração.

Se caminhamos pelo centro histórico, chegamos logo à Piazza del Duomo. Il duomo de Milão é uma igreja maravilhosa, enorme e branca. Bem ao lado de il duomo, fica a famosa Galleria Vittorio Emanuele. Esse lugar é realmente elegante, com um piso de mármore colorido e um teto de vidro espetacular.

Enquanto caminhamos pela galeria ou pelas ruas próximas, é difícil não olhar la vetrina de cada loja. Cada vetrina é decorada como se fosse uma obra de arte, com roupas coloridas e acessórios lindos. Muitas pessoas vêm a Milão justamente para fare shopping, para procurar algo único e especial para levar para casa. Mas Milão não é só lojas. É uma cidade onde o moderno e o antigo convivem. Depois de uma longa caminhada, é gostoso parar para tomar um café ou um aperitivo, observando as pessoas elegante que passam. Essa é a verdadeira alma de Milão.

Agora, vamos fazer uma pequena pausa para lembrar e entender melhor as palavras importantes que usamos hoje.

A primeira palavra é la moda. Essa palavra indica o mundo das roupas, do estilo e das novas tendências. Por exemplo: Milano è famosa in tutto il mondo per la moda (Milão é famosa no mundo todo pela moda).

A segunda palavra é la vetrina. La vetrina é a grande janela de vidro de uma loja onde se podem ver os produtos expostos. Por exemplo: Mi piace guardare la vetrina dei negozi di scarpe (Gosto de olhar a vitrine das lojas de sapatos).

A terceira palavra é elegante. Usamos esse adjetivo para descrever algo ou alguém que tem muito estilo, classe e beleza. Por exemplo: Quel ristorante nel centro di Milano è davvero molto elegante (Aquele restaurante no centro de Milão é realmente muito elegante).

A quarta palavra é il duomo. Il duomo é a igreja principal de uma cidade italiana, geralmente grande e histórica. Por exemplo: Il duomo di Milano è un monumento bellissimo (A catedral de Milão é um monumento lindo).

A quinta expressão é fare shopping. Significa andar pelas lojas comprando roupas ou outras coisas. Por exemplo: Il sabato pomeriggio mi piace fare shopping con i miei amici (No sábado à tarde gosto de fazer compras com meus amigos).

Por hoje também chegamos ao fim do nosso episódio. Lembrem-se sempre de que aprender italiano é um caminho que se faz um pequeno passo de cada vez, dia após dia. Ouvir um pouco de italiano todos os dias é a melhor forma de fazer progressos naturais. Amanhã continuaremos a nossa viagem pelas cidades da Itália e iremos para a Toscana para descobrir uma incrível cidade de arte, conhecida como o berço do Renascimento. Espero vocês aqui no Blazing Italiano para mais um café juntos. Um grande abraço do Luca e até logo!

Mailand – Deutsch

Hallo zusammen und willkommen zu einer neuen Folge von Blazing Italiano, eurem täglichen Raum, um die italienische Sprache auf natürliche Weise zu lernen und dabei unsere wunderschöne Kultur zu entdecken. Ich bin Luca, euer Begleiter auf dieser angenehmen Reise. Diese Woche erkunden wir die wundervollen Städte Italiens. Heute machen wir eine Reise in den Norden des Landes, in eine dynamische, moderne und voller Energie steckende Stadt. Wir sprechen über Mailand, das auf der ganzen Welt als Stadt der Mode bekannt ist. Seid ihr bereit? Macht es euch bequem und lasst uns anfangen.

Bevor wir anfangen, durch die Straßen von Mailand zu spazieren, möchte ich euch fünf Wörter vorstellen, die ihr während unseres heutigen Gesprächs hören werdet. Diese Wörter sind: la moda (die Mode), la vetrina (das Schaufenster), elegante (elegant), il duomo (der Dom) und fare shopping (einkaufen gehen). Achtet darauf, wie ich sie auf unserer heutigen Reise verwende!

Mailand ist eine fantastische Stadt, ganz anders als Rom oder Venedig. Wenn man durch ihre Straßen geht, atmet man eine Luft voller Kreativität und Stil. Hier ist la moda nicht nur ein Wort, es ist ein echter Lebensstil. Jeden Tag laufen die Menschen in wunderschöner Kleidung herum und jede Ecke ist eine Quelle der Inspiration.

Wenn wir durch das historische Zentrum spazieren, kommen wir sofort zur Piazza del Duomo. Il duomo von Mailand ist eine wundervolle Kirche, riesig und weiß. Direkt neben il duomo befindet sich die berühmte Galleria Vittorio Emanuele. Dieser Ort ist wirklich elegante, mit einem bunten Marmorboden und einer spektakulären Glasdecke.

Während wir durch die Galerie oder durch die nahe gelegenen Straßen gehen, ist es schwer, nicht auf la vetrina jedes Geschäfts zu schauen. Jede vetrina ist dekoriert, als wäre sie ein Kunstwerk, mit farbenfroher Kleidung und wunderschönen Accessoires. Viele Menschen kommen gerade nach Mailand, um zu fare shopping, um nach etwas Einzigartigem und Besonderem zu suchen, das sie mit nach Hause nehmen können. Aber Mailand besteht nicht nur aus Geschäften. Es ist eine Stadt, in der das Moderne und das Alte zusammenleben. Nach einem langen Spaziergang ist es schön, anzuhalten, um einen Kaffee oder einen Aperitif zu trinken und die elegante Menschen zu beobachten, die vorbeigehen. Das ist die wahre Seele von Mailand.

Jetzt machen wir eine kleine Pause, um uns an die wichtigen Wörter zu erinnern und sie besser zu verstehen, die wir heute verwendet haben.

Das erste Wort ist la moda. Dieses Wort bezeichnet die Welt der Kleidung, des Stils und der neuen Trends. Zum Beispiel: Milano è famosa in tutto il mondo per la moda (Mailand ist auf der ganzen Welt für Mode berühmt).

Das zweite Wort ist la vetrina. La vetrina ist das große Glasfenster eines Geschäfts, in dem man die ausgestellten Produkte sehen kann. Zum Beispiel: Mi piace guardare la vetrina dei negozi di scarpe (Ich schaue mir gerne das Schaufenster von Schuhgeschäften an).

Das dritte Wort ist elegante. Wir verwenden dieses Adjektiv, um etwas oder jemanden zu beschreiben, der viel Stil, Klasse und Schönheit hat. Zum Beispiel: Quel ristorante nel centro di Milano è davvero molto elegante (Dieses Restaurant im Zentrum von Mailand ist wirklich sehr elegant).

Das vierte Wort ist il duomo. Il duomo ist die Hauptkirche einer italienischen Stadt, normalerweise groß und historisch. Zum Beispiel: Il duomo di Milano è un monumento bellissimo (Der Dom von Mailand ist ein wunderschönes Denkmal).

Der fünfte Ausdruck ist fare shopping. Es bedeutet, durch Geschäfte zu bummeln, um Kleidung oder andere Dinge zu kaufen. Zum Beispiel: Il sabato pomeriggio mi piace fare shopping con i miei amici (Am Samstagnachmittag gehe ich gerne mit meinen Freunden einkaufen).

Auch für heute sind wir am Ende unserer Folge angelangt. Denkt immer daran, dass das Lernen von Italienisch ein Weg ist, den man Schritt für Schritt geht, Tag für Tag. Jeden Tag ein bisschen Italienisch zu hören ist der beste Weg, um natürliche Fortschritte zu machen. Morgen setzen wir unsere Reise durch die Städte Italiens fort und fahren in die Toskana, um eine unglaubliche Kunststadt zu entdecken, die als Wiege der Renaissance bekannt ist. Ich erwarte euch hier auf Blazing Italiano zu einem weiteren gemeinsamen Kaffee. Eine feste Umarmung von Luca und bis bald!